

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЗАРУБЕЖНОГО
РЕГИОНОВЕДЕНИЯ**

Кафедра зарубежного регионоведения и внешней политики

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И СМИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Направление подготовки: 41.04.05 «Международные отношения»
Направленность (профиль): «Анализ и экспертное комментирование
международных процессов»**

Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Информационная политика государства и СМИ
Рабочая программа дисциплины
Составитель: *к.ист. н. профессор М.М. Кожокин*

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры ЗРиВП
№ 9 от 30.05.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о роли средств массовой информации в современной политике государства, является изучение магистрами места и роли средств массовой информации в политическом процессе современной России, формирование представлений о средствах массовой информации с одной стороны, как субъекте политического процесса, инструмента политических технологий и с другой, как об объекте политического воздействия. Формирование навыков анализа взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса.

Задачи обучения формулируются в соответствии со структурой дисциплины:

- определить закономерности становления и развития политической журналистики в России; -
- раскрыть роль государственные и общественные СМИ, их роль в политических процессах, в формировании гражданского общества;
- показать роль средств массовой информации в современной российской политике, в жизни современного российского общества.
- сформировать представления СМИ как субъекте политики, объекте политического воздействия и трансляторе представлений о внешней и внутренней политике

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК- 1 способен самостоятельно разрабатывать и оформлять аналитические материалы	ПК-1.1. Дает комплексную оценку международно-политическим процессам, делая обоснованные выводы.	Знать: основные понятия, категории, концепции, теории и парадигмы политической коммуникации и политического анализа; иметь представление о базовых особенностях взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса; понимать особенности участия СМИ в процессах социально-политической трансформации; организации информационного пространства государства. Уметь: использовать методы политического анализа в профессиональной деятельности, объективно оценивать проблемные ситуации современного политического процесса, использовать современные методы политической коммуникации для достижения профессиональных целей. Владеть: навыками оперативного

	<p>ПК-1.2. Разрабатывает прогнозы по развитию глобальных и региональных трендов на кратко-, средне- и долгосрочную перспективы.</p>	<p>анализа политических фактов и явлений; качественного комментирования событий в политическом пространстве, подготовки глубоких аналитических публикаций по политической проблематике, навыками сбора информации (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном языке по профилю деятельности в мультикультурной среде.</p> <p>Знать: основные понятия, категории, концепции, теории и парадигмы политической коммуникации и политического анализа; иметь представление о базовых особенностях взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса; понимать особенности участия СМИ в процессах социально-политической трансформации; организации информационного пространства государства.</p> <p>Уметь: использовать методы политического анализа в профессиональной деятельности, объективно оценивать проблемные ситуации современного политического процесса, использовать современные методы политической коммуникации для достижения профессиональных целей.</p> <p>Владеть: навыками оперативного анализа политических фактов и явлений; подготовки аналитических отчетов и материалов, качественного комментирования событий в политическом пространстве, подготовки глубоких аналитических публикаций по политической проблематике, навыками разработки прогнозов деятельности СМИ в регионе специализации.</p>
--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Информационная политика государства и СМИ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки магистров по направлению 41.04.05 «Международные отношения», направленность «Анализ и экспертное комментирование международных процессов».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Прикладной анализ международных отношений», «Экспертно-аналитическая деятельность», «Мегатренды глобальные процессы», прохождение производственной практики.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин «Зарубежные экспертно-аналитические центры», «Практикум "Экспертные сообщества в России. Технологии экспертного комментирования"», и прохождения научно-исследовательской и преддипломной практик.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч. (лекций – 8 ч., практических занятий – 12 ч.), самостоятельная работа обучающихся 52 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная аттестация		
1	Сфера массовой коммуникации. Инфоагентства в прошлом и настоящем	2	2		2			7	Опрос
2	Периодическая печать в системе глобальных СМИ	2	2		1			7	Опрос
3	Радио и телевидение в системе глобальных СМИ	2	2		1			7	Опрос
4	Монополизация и коммерциализация СМИ	2	2		1			7	Опрос
5	Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ	2	4		1			12	Опрос Письменная работа (реферат)
	Зачет	2			2			2	Ответ на контрольные вопросы
	Итого: 72		12		8			52	

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сфера массовой коммуникации в прошлом и настоящем

Первые пропагандистские (информационные) войны. Информационный рынок и его переделы в результате мировых войн. Превращение «Рейтер», АП, ЮП (ЮПИ), АФП, ЮСИА, ДПА в мировые информационные агентства. ЮСИА – координатор пропаганды американской внешней политики. Масштабы и особенности деятельности ведущих информационных агентств. Техническое перевооружение и современные возможности информагентств в условиях НТР и глобализации. Их конкуренция с круглосуточными телевизионными службами (Си-Эн-Эн и Би-Би-Си).

Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ

Качественные ежедневные газеты – «Таймс», «Файненшл Таймс», «Уолл-Стрит Джорнэл», «Нью-Йорк Таймс», «Монд», «Франкфуртер Альгемайне», «Коррьере делла Серра», «Мундо» и другие. Их аудитория, отличительные особенности. Роль коммерческой рекламы в печатных СМИ. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий. Многообразие современной системы периодической печати.

Тема 3. Радио в системе глобальных СМИ

Зарождение радио и превращение его из «беспроводного телеграфа» в СМИ. Появление первых общенациональных радиостанций в США и Европе. «Британская вещательная корпорация» (British Broadcasting Corporation, BBC) в Великобритании и сети коммерческих станций – «Национальная вещательная компания» (National Broadcasting Company, NBC) и «Колумбийская вещательная система» (Columbia Broadcasting System, CBS) в США. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в межвоенный период и в условиях мировой и холодной войн. Радио – мощный ресурс идеологического противоборства. Иновещание.

Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений. Всероссийская Государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК), «Голос России», «Международное московское радио. «Международное информационное агентство «Россия сегодня».

Тема 4. Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания

Превращение ТВ в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации. ТВ – главный источник информации в Америке и Европе. Информационное, нравственное и эмоциональное влияние ТВ на повседневную жизнь американцев и граждан других стран мира. Роль ТВ в насаждении упрощенных взглядов на мировую политику. Успехи кабельного телевидения. Появление кабельно-спутниковых каналов – «Си-Эн-Эн», «Эм-Ти-Ви», «Дискавери» и других. Феномен глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN). Развитие спутникового телевидения. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и Independent Television Network News Channel, ITN, немецкой (Deutsche Welle) и др. Арабские каналы «Аль-Джазира» (Остров), «Аль-Арабия» и «Дубай». Цифровое телевидение. Модели вещания: государственная, общественная и частная.

Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ

Монополизация и конвергенция СМИ – радио- и телевизионных станций, газет и журналов, издательских домов, телекоммуникационных компаний, киностудий, видео- и аудиопродукции, компьютерных сетей и программ, и т. д. Крупнейшие медиакомпании: «Тайм-Уорнер», «Вайаком», «Уолт Дисней/Кэпитал Ситис», «Ньюз Корпорейшн», «Бертельсман», «Дженерал Электрик» и «Вивенди». Основные направления концентрации монополизации СМИ. Реклама в СМИ. Ограничение «профессиональной автономии» журналистов и вырождение журналистики в медиаиндустрию. Профессиональные этические кодексы журналистов.

Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ

«Паблик рилейшнз» и современное информационное наполнение мировых СМИ. Манипулятивные технологии и их применение в деятельности современных СМИ. Манипуляция сознанием как вид психологического воздействия. Непропорциональное освещение и формирование «повестки дня», замалчивание «ненужной» информации (информационный голод), изъятие, отбор и фабрикация фактов (событий), создание мифов, «вырывание из контекста» и «создание ложного контекста», подстраховка ложных сообщений правдивыми, присоединение сомнительной ценности к безусловной, преувеличение и приуменьшение значимости событий.

4. Образовательные и информационные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные и информационные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1	Тема 1. Сфера массовой коммуникации в прошлом и настоящем	Лекция . Практическое занятие Самостоятельная работа	Вводная лекция-визуализация с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора Консультирование и организация самостоятельной работы учащихся посредством электронного учебного ресурса
2	Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ	Лекция2. Практическое занятие2. Самостоятельная работа	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса
3	Тема 3. Радио в системе глобальных СМИ	Лекция .	Проблемная лекция с применением презентации в

		Практическое занятие Самостоятельная работа	программе Power Point с помощью проектора Практика создания письменного текста: предтекстовая стадия, стадия первичного текста, стадия редакционной доработки, стадия окончательного текста Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса
4	Тема 4. Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания	Лекция . Практическое занятие. Самостоятельная работа	Лекция с применением методов рассуждения и обсуждения. Аудирование образцов публичной речи Консультирование и проверка домашних заданий
5	Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ	Практическое занятие Самостоятельная работа	Выбор и обоснование темы будущего выступления) Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса
6	Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМ	Практическое занятиеб. Самостоятельная работа	Овладение приемами, позволяющими справиться с речевыми трудностями произнесения публичной речи. Консультирование и проверка домашних заданий

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: <i>Опрос по вопросам семинарских занятий</i>	5 баллов	20 баллов
<i>Письменная работа (Реферат)</i>	40 баллов	40 баллов
Промежуточная аттестация – <i>Ответ на контрольные вопросы</i>		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) <i>Зачет</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы для письменной работы (реферата)

ПК-1

1. Особенности процесса информатизации России
2. Сущность, функции, принципы информационной политики
3. Место и роль СМИ в политике
4. Субъекты воздействия на СМИ
5. Потребление информации как манипуляция знаками и символический обмен
6. СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России
6. Влияние СМИ на политику государств
7. а 8. Взаимосвязь и взаимовлияние политики государства и СМИ
8. Информационное манипулирование
9. Тенденции воздействия СМИ на общественное мнение

10. СМИ в качестве инструмента "политического маркетинга"
11. Способы регулирования деятельности СМИ со стороны государства
12. Экономические способы воздействия на СМИ.
13. Роль СМИ в формировании мировоззрения населения
14. Основные мировоззренческие и идеологические подходы современных СМИ и способы их трансляции населению
15. Границы влияния СМИ на формирование общественного мнения?
16. Основные факторы, воздействующие на формирование ментальности россиян, особо выделите политические.
17. Современные теории политической роли СМИ в обществе.
18. Определите динамику развития СМИ в условиях формирования информационного общества.
19. Интернет и политика - анализ развития взаимоотношений за последние 10 лет.
20. Каковы основные тенденции развития печатных СМИ? Как и почему проявляется их политическая составляющая
21. Каковы основные тенденции развития радиовещания? Как и когда проявляется их политическая составляющая
22. ТВ - инструмент политического давления и манипулирования.
23. Основные правовые нормы в сфере отечественных СМИ.
24. Методы манипулятивного воздействия СМИ.
25. Основные принципы противостояния манипулятивному влиянию СМИ.
26. СМИ в структуре публичной политики. Журналистика в организации публичного диалога.

Критерии оценки письменной работы (реферат)

оценка «отлично» (35-40 баллов) выставляется студенту, если он дал исчерпывающие ответы на задания; текст хорошо и логично структурирован, написан хорошим научным языком, грамотно;

оценка «хорошо» (24-34) баллов выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура текста;

оценка «удовлетворительно» (15-23 баллов) ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки; написано небрежно, нет хорошей структуры текста;

оценка «неудовлетворительно» (0-14) баллов ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, либо нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала.

Максимум – 40 баллов

Список контрольных вопросов для опроса

ПК-1

1. Историческая роль информационных агентств в развитии масс-медиа.
2. Место и роль информационных агентств в современных условиях.
3. Конкуренция информационных агентств в конце XIX – начале XX в. за мировой информационный рынок.
4. Мировые информационные агентства – «Рейтер», «Ассошиэтед Пресс» (АП), «Юнайтед пресс» (ЮП), «Юнайтед Пресс Интернэшнл» (ЮПИ) «Агентство Франс Пресс» (АФП) и другие в послевоенный период.
5. Роль рекламы в развитии периодической печати.
6. Процесс монополизация качественных газет.
7. Влияние процессов монополизации и коммерциализации на качество печатных СМИ.

8. Превращение радио в средство массовой информации в межвоенный период.
9. Информационные войны после окончания Второй мировой войны.
10. Информационная роль телевидения в современном мире.
11. Кабельно-спутниковое телевидение и его роль в современных СМИ.
12. Конкуренция основных центров новостного спутникового телевидения – CNN, EuroNews, BBC World, ITN News Channel.
13. Модели вещания: государственная, общественная и частная.
14. Монополизация культурно-информационных комплексов и ее последствия.
15. Характер и специфика деятельности транснациональных мегамедиакорпораций.
16. Медиаимперия «АОЛ – Тайм Уорнер»: история создания, структура, активы, направления деятельности
17. Монополизация и коммерциализация – основные тенденции в сфере информационно-коммуникационной технологией.
18. Коммерциализация медиасектора и ее последствия – ограничение объективности и демократизма СМИ.
19. Коммерциализация медиасектора и закат эры «профессиональной автономии» профессиональной журналистики.
20. Доктрина свободной циркуляции информации и ее оппоненты.
21. Проблема информационного или «культурного империализма» и ее урегулирование в 1970-е – 1980-е гг.
22. Программа установления «Нового мирового порядка в сфере информации и коммуникации» и ее критика в либеральных СМИ.
23. Концепция права человека на коммуникацию: попытка примирения концепций «свободного потока» и «нового мирового порядка» в сфере СМИ.
24. Проблема информационно-коммуникационного неравенства – составная часть глобального противоречия по линии «Север» – «Юг».
25. Формирование Глобальной информационной инфраструктуры – современная интерпретация концепции «свободного потока».
26. Экспансия западных СМИ: насаждения в планетарном масштабе массовой культуры.
27. Участие глобальных СМИ в насаждении «культуры насилия».
28. Проблема цензуры и конформизма в современных СМИ.
29. Проблема цензуры и самоцензуры в СМИ.
30. Манипулятивные технологии и их применение в деятельности современных СМИ.

Критерии оценки опроса

оценка «неудовлетворительно» (0-2 балла) ставится в том случае, если знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;

оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется, если материал освоен частично, допущено не более двух-трех недочетов;

оценка «хорошо» (4 балла) выставляется в том случае, если материал освоен почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;

оценка «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, если материал освоен полностью, ответ построен по собственному плану.

Баллы суммируются

Максимум – 20 баллов

Контрольные вопросы для итоговой аттестации

ПК-1

1. Сущность, функции, принципы информационной политики
2. Место и роль СМИ в политике

3. Влияние СМИ на политику государств
4. Тенденции воздействия СМИ на общественное мнение
5. СМИ в качестве инструмента "политического маркетинга"
6. Способы регулирования деятельности СМИ со стороны государства
7. Экономические способы воздействия на СМИ.
8. Роль СМИ в формировании мировоззрения населения
9. Основные мировоззренческие и идеологические подходы современных СМИ и способы их трансляции населению
10. Границы влияния СМИ на формирование общественного мнения?
11. Основные факторы, воздействующие на формирование ментальности россиян, особо выделите политические.
12. Современные теории политической роли СМИ в обществе.
13. Определите динамику развития СМИ в условиях формирования информационного общества.
14. Интернет и политика - анализ развития взаимоотношений за последние 10 лет.
15. ТВ - инструмент политического давления и манипулирования.
16. Основные правовые нормы в сфере отечественных СМИ.
17. Методы манипулятивного воздействия СМИ.
18. Основные принципы противостояния манипулятивному влиянию СМИ.
19. СМИ в структуре публичной политики.
20. Журналистика в организации публичного диалога.

Критерии оценки ответа

оценка «отлично» (35-40 баллов) выставляется студенту, если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы, изложены хорошим научным языком, грамотно;

оценка «хорошо» (25-35 баллов) выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;

оценка «удовлетворительно» (10-25 баллов) ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки; написано небрежно, нет хорошей структуры ответа;

оценка «неудовлетворительно» (1-10 баллов) ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, либо нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала.

Максимум – 40 баллов

6.1. Список источников и литературы

Источники

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 [Электронный документ] // Российская газета. URL: <http://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html>

Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 30 ноября 2016 г. № 640 [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53384>

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418>

Основная литература:

Учебная

Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 512 с. — URL : <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883>

Зверев, С. Э. Риторика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. Э. Зверев, О. Ю. Ефремов, А. Е. Шаповалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 311 с. — URL : <https://urait.ru/book/ritorika-433357>

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — URL : <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-433831>

Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — URL : <https://urait.ru/book/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668>

Смирнов, Г. Н. Политология. Россия в мировом политическом процессе : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Н. Смирнов, А. В. Бурсов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — URL : <https://urait.ru/book/politologiya-rossiya-v-mirovom-politicheskom-processe-438129>

Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089>

Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-433657>

Касьянов, В. В. Социология массовых коммуникаций : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. — URL : <https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikaciy-428767>

Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1028771>

Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/351400>

Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/97837>

Дополнительная литература

Васильев, А.Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ А.Д. Васильев. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2013. — 660 с. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/516031>

Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038946>

Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). —

ISBN 978-5-534-03600-8. — URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravo-voe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 167 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).. — URL : <https://urait.ru/book/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-sovremennaya-yazykovaya-situaciya-434722>

Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Панфилова, А. В. Долматов ; под общей редакцией А. П. Панфиловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. - URL : <https://urait.ru/book/kultura-rechi-i-delovoe-obschenie-v-2-ch-chast-1-436558>

Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Панфилова, А. В. Долматов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 258 с. — URL : <https://urait.ru/book/kultura-rechi-i-delovoe-obschenie-v-2-ch-chast-2-437232>

Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация : учебник для магистратуры / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Москва : МГПУ. — 150 с.. — URL : <https://urait.ru/book/akademicheskaya-kommunikaciya-445285>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. [kulturaruchi.ru.rechevaya-communicacija](http://kulturaruchi.ru/rechevaya-communicacija)
2. www.textology.ru
3. [www.syntone.ru.books.content](http://www.syntone.ru/books.content)
4. [portal.tpu.ru.metodic.Tab.RechKommunikacija](http://portal.tpu.ru/metodic.Tab.RechKommunikacija)
5. www.elolkov.net.learn-learning.basics
6. [www.libma.ru.rechevaya-kommunikacija](http://www.libma.ru/rechevaya-kommunikacija)
7. <https://ru.m.wikipedia.org/wiki>
8. www.distanz.ru
9. www.russcomm.ru.speechcom
10. www.philology.ru.lotman-92b

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR

	Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: компьютерный класс с возможностью презентации в системе «Power Point» с лицензионным программным обеспечением с доступом в Интернет.

Эффективное проведение лекций и семинарских занятий в форме дискуссий, презентаций докладов предполагает наличие мультимедийного комплекса для демонстрации презентаций, иллюстративного материала. Целесообразным материально-техническим обеспечением для освоения дисциплины является наличие:

- 1) мультимедийного проектора;
- 2) настенного экрана или экрана на штативе размером 150x150 см.;
- 3) напольного флип-чарт (100x70 см.);
- 4) компьютерного класса с соответствующим лицензионным программным обеспечением.

Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)

Перечень ПО

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических заданий (12 ч.)

Тема 1. Роль информационных агентств в развитии современного информационного общества (2 ч.)

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Место и роль информационных агентств в структуре западных СМИ.
2. Информационный рынок и его переделы в результате мировых войн.
3. Масштабы и специфика деятельности ведущих информационных агентств.
4. Техническое перевооружение и современные возможности информагентств в условиях НТР и глобализации.

Основная литература

Тавокин, Е. П. Информационная политика: системный подход / Е. П. Тавокин // Государственная информационная политики: концепции и перспективы: Сборник статей. - Москва : РАГС, 2001. - С. 4 - 13. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/417750>

Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028771>

Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/97837>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/469113>

Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>

Дополнительная литература

Варганова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Варгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038946>

Варганова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Варгановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038944>

Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>

Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация : учебник для магистратуры / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Москва : МГПУ. — 150 с.. — URL : <https://urait.ru/book/akademicheskaya-kommunikaciya-445285>

Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. - URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

Тема 2. Роль печатных СМИ в наполнении международного информационного пространства (2 ч.)

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Аудитория и отличительные признаки качественных ежедневных газет.
2. Роль коммерческой рекламы в печатных СМИ.
3. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий.
4. Многообразие современной системы периодической печати.

Основная литература

Тавокин, Е. П. Информационная политика: системный подход / Е. П. Тавокин // Государственная информационная политики: концепции и перспективы: Сборник статей. - Москва : РАГС, 2001. - С. 4 - 13. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znanium.com/catalog/product/417750>

Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. URL:

<https://new.znanium.com/catalog/product/1028771>

Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/97837>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - URL:

<https://new.znanium.com/catalog/product/469113>

Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю.

Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>

Дополнительная литература

Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038946>

Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038944>

Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>

Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация : учебник для магистратуры / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Москва : МГПУ. — 150 с.. — URL : <https://urait.ru/book/akademicheskaya-kommunikaciya-445285>

Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. - URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

Тема 3. Общественно-политическая роль радио в международном идеологическом и политическом противоборстве (2 ч.)

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в условиях Второй мировой и холодной войн.

2. Иновещание. Основные направления деятельности радиостанций «Голос Америки» (Voice of America, VOA), «Радио “Свободная Европа”/Радио “Свобода”», РСЕ/РС (Radio Free Europe/Radio Liberty, FE/RL, Inc.)
3. Функционирование радио в системе публичной дипломатии США.
4. Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений.

Основная литература

Тавокин, Е. П. Информационная политика: системный подход / Е. П. Тавокин // Государственная информационная политики: концепции и перспективы: Сборник статей. - Москва : РАГС, 2001. - С. 4 - 13. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znaniyum.com/catalog/product/417750>

Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. URL:

<https://new.znaniyum.com/catalog/product/1028771>

Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/97837>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - URL:

<https://new.znaniyum.com/catalog/product/469113>

Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — . — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>

Дополнительная литература

Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1038946>

Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1038944>

Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>

Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация : учебник для магистратуры / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Москва : МГПУ. — 150 с.. — URL : <https://urait.ru/book/akademicheskaya-kommunikaciya-445285>

Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. - URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

Тема 4. Телевидение – главный механизм регулирования информационных отношений в эпоху глобализации и становления полицентричного миропорядка (2 ч.)

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Превращение телевидения в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации.
2. Информационное, нравственное и эмоциональное влияние телевидения и его роль в насаждении идеологии глобализма.

3. Успехи кабельного и спутникового телевидения. Цифровое телевидение.
4. Феномен глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN).
5. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и Independent Television Network News Channel, арабских каналов «Аль-Джазира», «Аль-Арабия», «Дубай».
6. Модели вещания: государственная, общественная и частная.

Основная литература

- Тавокин, Е. П. Информационная политика: системный подход / Е. П. Тавокин // Государственная информационная политика: концепции и перспективы: Сборник статей. - Москва : РАГС, 2001. - С. 4 - 13. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/417750>
- Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/97837>
- Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/469113>
- Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — . — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>

Дополнительная литература

- Варганова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Варгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038946>
- Варганова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Варгановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038944>
- Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>
- Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация : учебник для магистратуры / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Москва : МГПУ. — 150 с.. — URL : <https://urait.ru/book/akademicheskaya-kommunikaciya-445285>
- Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. - URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ (2 ч.)

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Современные транснациональные мегамедиакорпорации в структуре современных СМИ.
2. Деловая и общественная карьера Роберта Тернера в свете создания и деятельности концерна «Тайм-Уорнер».
3. Социально-политические последствия монополизации СМИ.

4. Профессиональные этические кодексы журналистов.

Основная литература

Тавокин, Е. П. Информационная политика: системный подход / Е. П. Тавокин // Государственная информационная политики: концепции и перспективы: Сборник статей. - Москва : РАГС, 2001. - С. 4 - 13. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/417750>

Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/97837>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/469113>

Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>

Дополнительная литература

Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038946>

Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038944>

Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>

Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация : учебник для магистратуры / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Москва : МГПУ. — 150 с.. — URL : <https://urait.ru/book/akademicheskaya-kommunikaciya-445285>

Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. - URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

Тема 6. Манипуляция сознанием как вид психологического воздействия (2 ч.)

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Содержание категории «манипуляция сознанием».
2. Методы манипуляции сознанием, применяемые в работе современных СМИ, и их классификация.
3. Редукционизм – главная цель применения манипулятивных технологий.
4. Методы семантической обработки информации.

Основная литература

Тавокин, Е. П. Информационная политика: системный подход / Е. П. Тавокин // Государственная информационная политики: концепции и перспективы: Сборник статей. - Москва : РАГС, 2001. - С. 4 - 13. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/417750>

Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/97837>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/469113>

Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — . — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>

Дополнительная литература

Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038946>

Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038944>

Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>

Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация : учебник для магистратуры / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Москва : МГПУ. — 150 с.. — URL : <https://urait.ru/book/akademicheskaya-kommunikaciya-445285>

Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. - URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Информационная политика государства и СМИ» предназначена для студентов, обучающихся по направлению «Международные отношения» направленности «Анализ и экспертное комментирование международных процессов». Дисциплина относится к части факультативных курсов, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы и изучается во 2-м семестре. Дисциплина реализуется кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики факультета международных отношений и зарубежного регионоведения ИАИ.

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о роли средств массовой информации в современной политике государства, является изучение магистрами места и роли средств массовой информации в политическом процессе современной России, формирование представлений о средствах массовой информации с одной стороны, как субъекте политического процесса, инструмента политических технологий и с другой, как об объекте политического воздействия. Формирование навыков анализа взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса.

Задачи обучения формулируются в соответствии со структурой дисциплины:

- определить закономерности становления и развития политической журналистики в России; -
- раскрыть роль государственные и общественные СМИ, их роль в политических процессах, в формировании гражданского общества;
- показать роль средств массовой информации в современной российской политике, в жизни современного российского общества.
- сформировать представления СМИ как субъекте политики, объекте политического воздействия и трансляторе представлений о внешней и внутренней политике

Дисциплина предполагает формирование такого вида компетенции студента как:

ПК- 1 - Способен самостоятельно разрабатывать и оформлять аналитические материалы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: основные понятия, категории, концепции, теории и парадигмы политической коммуникации и политического анализа; иметь представление о базовых особенностях взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса; понимать особенности участия СМИ в процессах социально-политической трансформации; организации информационного пространства государства, основные типы универсальных и специализированных по тематике СМИ, факторы и модели СМИ, функции СМИ и отражение этих функций в их структуре. типологию прессы. радиовещание и телевидение, типы интернет-СМИ, включая типы информационных агентств и специфику их продукции.

Уметь: использовать методы политического анализа в профессиональной деятельности, объективно оценивать проблемные ситуации современного политического процесса, использовать современные методы политической коммуникации для достижения профессиональных целей, исследовать влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. классифицировать массовые и качественные издания и программы, выявлять влияние форм собственности на структуру СМИ

Владеть: навыками оперативного анализа политических фактов и явлений; качественного комментирования событий в политическом пространстве, подготовки глубоких аналитических публикаций по политической проблематике, навыками сбора

информации (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном языке по профилю деятельности в мультикультурной среде, навыками анализа перспектив преобразования системы СМИ Методикой изучения воздействия на структуру СМИ политико-экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Навыками изучения процессов концентрации и монополизации в системе СМИ

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	28.05.2020	8

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч. (лекций – 8 ч., практических занятий – 12 ч.), самостоятельная работа обучающихся 56 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Сфера массовой коммуникации. Инфоагентства в прошлом и настоящем	2	2		2			8	Опрос
2	Периодическая печать в системе глобальных СМИ	2	2		1			8	Опрос
3	Радио и телевидение в системе глобальных СМИ	2	2		1			8	Опрос
4	Монополизация и коммерциализация СМИ	2	2		1			8	Опрос
5	Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ	2	4		1			20	Опрос Письменная работа (реферат)
	Зачет	2			2			6	Ответ на контрольные вопросы
	Итого: 76		12		8			56	

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч. (лекций – 8 ч., практических занятий – 8 ч.), самостоятельная работа обучающихся 60 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		

1	Сфера массовой коммуникации. Инфоагентства в прошлом и настоящем	2	2		2			8	Опрос
2	Периодическая печать в системе глобальных СМИ	2	1		1			8	Опрос
3	Радио и телевидение в системе глобальных СМИ	2	1		1			8	Опрос
4	Монополизация и коммерциализация СМИ	2	2		1			8	Опрос
5	Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ	2	2		1			20	Опрос Письменная работа (реферат)
	Зачет	2			2			6	Ответ на контрольные вопросы
	Итого: 76		8		8			60	

4. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

1. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД

	JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

2. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное